

ZARZĄDZENIE NR 30/20
BURMISTRZA GÓRY
z dnia 22 stycznia 2020 r.

w sprawie zasad umieszczania reklam na gruntach, obiektach budowlanych i urządzeniach stanowiących wyłączną własność Gminy Góra oraz pobierania opłat z tego tytułu

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506 ze zm.) zarządza się co następuje:

§ 1.1. Określa się zasady umieszczania reklam na gruntach, obiektach budowlanych i urządzeniach stanowiących wyłączną własność Gminy Góra oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Zarządzenie nie dotyczy obszarów pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 2068 ze zm.).

3. Ilekroć w niniejszym zarządzeniu jest mowa o reklamie- rozumie się przez to wszelkie wizualne środki przekazu służące reklamie i promocji w formie plansz, konstrukcji, gablot, stelaży itp., umieszczanych przez osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.

§ 2.1. Umieszczenie reklam na gruntach, obiektach i urządzeniach stanowiących własność Gminy Góra wymaga uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Burmistrza Góry.

2. Wyrażenie zgody, o której mowa w ust. 1 następuje przez zawarcie z właścicielem reklamy umowy cywilno- prawnej określającej szczegółowe warunki umieszczania reklamy oraz wysokość opłaty.

§ 3.1. Wniosek o umieszczenie reklamy powinien zawierać projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem wymiaru, kształtu i kolorystyki oraz oznaczenie numeru ewidencyjnego działki gruntu na którym ma być posadowiona reklama wraz z zaznaczeniem na mapie ewidencyjnej. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy winny być zgodne z zapisami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, nie obniżać estetyki budynku, obiektu czy urządzenia oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

2. W przypadku, gdy umieszczenie reklamy wymaga pozwolenia na budowę wnioskodawca przedkłada decyzję o pozwoleniu na budowę.

3. W przypadku obiektów zabytkowych, zgoda o której mowa w § 2 ust.1 musi być poprzedzona zgodą Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

4. Rozpatrzenie wniosków o umieszczenie reklam następuje według kolejności zgłoszeń.

§ 4.1. Umieszczanie reklam jest odpłatne. Wysokość opłat za umieszczenie reklam ustala się jako opłaty netto, do których dolicza się podatek VAT.

2. Miesięczne opłaty za umieszczenie reklam wynoszą:

- 1) 40,00 zł/m² za umieszczenie billboardu na gruncie,
- 2) 30,00 zł/m² dla reklamy w formie stałej planszy, tablicy informacyjno-reklamowej, ekranu, nieoświetlonych z zewnątrz,
- 3) 25,00 zł/m² dla reklamy w formie stałej planszy, tablicy informacyjno-reklamowej, ekranu oświetlonych z zewnątrz,
- 4) 25,00 zł/m² dla reklam w formie stałego oświetlonego neonu, podświetlonej gabloty ogłoszeniowej,
- 5) 40,00 zł/m³ bryły dla reklam wolnostojących przestrzennych (trójwymiarowych),
- 6) 20,00 zł/m² dla znaku reklamowego w formie malowidła ściennego,
- 7) 15,00 zł/m² dla przenośnego znaku reklamowego instalowanego na gruntach w formie planszy informacyjno-reklamowej.

3. Do obliczenia powierzchni reklamy o kształcie nieregularnym przyjmuje się powierzchnię prostokąta, w którym mieści się reklama. Opłaty oblicza się odrębnie za każdą stronę nośnika reklamy dwu- lub wielostronnego.

4. Do obliczenia powierzchni reklamy wolnostojącej o kształcie nieregularnym, o której mowa w § 4 ust. 2 pkt. 5 przyjmuje się objętość prostopadłościanu, w którym mieści się reklama.

§ 5.1. Z opłat, o których mowa w § 4, zwalnia się jednostki organizacyjne Gminy Góra.

2. Zwolnieniu z opłat podlegają ponadto reklamy umieszczone na szybach lokali oraz reklamy w formie markiz zawierających reklamę własną.

§ 6. Wysokość opłaty za umieszczenie reklamy może ulec obniżeniu w przypadku, gdy właściciel reklamy udostępni część powierzchni reklamowej dla promocji Miasta i Gminy Góra (bądź umieści w reklamie zegar, plan miasta lub inne elementy informacji publicznej), proporcjonalnie do udostępnionej powierzchni.

§ 7. Prace związane z umieszczeniem reklamy, jej renowacją oraz demontażem, właściciel reklamy jest zobowiązany wykonać na własny koszt.

§ 8.1. W przypadku rozwiązania umowy właściciel zobowiązany jest do usunięcia reklamy i doprowadzenia miejsca, w którym była umieszczona reklama do stanu sprzed jej umieszczenia na własny koszt, w terminie 7 dni od daty rozwiązania umowy.

2. W przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w ust. 1 oraz po uprzednim, bezskutecznym, pisemnym wezwaniu do usunięcia reklamy, Gminie Góra przysługuje prawo do usunięcia reklamy na koszt jej właściciela.

§ 9.1. Ustala się karę z tytułu bezumownego korzystania z gruntu i obiektów komunalnych Gminy Góra dla potrzeb reklam, w postaci opłaty wynoszącej podwójną wysokość opłat, o których mowa w § 4 niniejszego zarządzenia.

2. W przypadku stwierdzenia samowolnego zainstalowania reklamy, niezależnie od kary, o której mowa w ust. 1, § 8 ust. 1 i 2 stosuje się odpowiednio.

§ 10. Traci moc Zarządzenie nr 232/12 Burmistrza Góry z dnia 8 listopada 2012 r. w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach budowlanych i gruntach stanowiących wyłączną własność Gminy Góra oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§ 11. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.